	ALLEGATI POLITICA DELLA QUALITA'	Code: ALL. 3
		Revisione: 00 – 01/2018
		Pagina: 1 di 2

1.1 POLITICA DELLA QUALITÀ


AD di AGRÍ RAVAGNOLO S.r.l. consapevole dell'importanza dell'immagine dell'Azienda nell'ambito della clientela di riferimento e puntando al raggiungimento degli obiettivi qualitativi nella gestione dei processi, dei prodotti e nell'erogazione dei servizi, intende perseguire il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in conformità alla norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015, unitamente all'obiettivo di gestire con efficienza ed efficacia l'intera organizzazione.

Nella definizione degli obiettivi per la qualità AD ha considerato:

- i fattori interni ed esterni che possono influenzare la capacità dell'azienda di conseguire gli obiettivi;
- i criteri per la valutazione dei rischi e delle opportunità individuate;
- il riesame sistematico della valutazione dei rischi quale strumento d'importanza strategica per l'azienda.

In tale ottica, la AGRÍ RAVAGNOLO S.r.l. ha definito la seguente politica della qualità:

1. Il coinvolgimento più ampio e continuo di tutti i dipendenti e delle parti interessate è un prerequisito **fondamentale** per il continuo miglioramento del prodotto e del servizio.
2. Le attività previste dal SGQ sono lo strumento per realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio.
3. Nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.
4. Ogni Responsabile ha il compito di coordinare i propri collaboratori, indirizzandoli verso il miglioramento continuo.
5. **Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta.** Questo comporta un maggiore impegno iniziale, ma una riduzione delle correzioni nel tempo, ottimizzando tempi e metodi di produzione.
6. Ciascun dipendente è inserito in un rapporto di Cliente/Fornitore all'interno dell'azienda. Come "Cliente" deve quindi cooperare a migliorare il servizio del proprio "Fornitore"; come "Fornitore" deve fornire il miglior servizio possibile al proprio "Cliente", determinando la sua soddisfazione.

	ALLEGATI POLITICA DELLA QUALITA'	Code: ALL. 3
		Revisione: 00 – 01/2018
		Pagina: 2 di 2

7. AD, a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, definisce annualmente un Piano di Miglioramento, specificandone gli Obiettivi per ciascuno. Ciascun Responsabile deve, sulla base di quanto indicato da AD, sviluppare i propri Obiettivi di Qualità.
8. I Fornitori e le altre parti interessate devono essere coinvolti nel programma di miglioramento continuo. Essi sono, infatti, un anello della nostra catena produttiva.
9. Il successo dell'Azienda richiede il miglioramento professionale e culturale delle singole risorse a tutti i livelli. È pertanto prevista l'individuazione delle esigenze formative di ciascuno e la definizione coerente del Piano di Formazione volto all'effettiva crescita del personale.

1.2 COMUNICAZIONE POLITICA DELLA QUALITÀ

Al fine di perseguire gli obiettivi della qualità prefissati AD s'impegna a:

- sostenere, diffondere e rendere comprensibile la Politica della qualità mettendo a disposizione dei collaboratori dell'azienda le informazioni documentate dell'SGQ, promuovendo azioni mirate di formazione e di coinvolgimento.
- comunicare, per quanto appropriato, la politica delle qualità alle parti interessate
- definire gli obiettivi per ciascuna funzione mettendo a disposizione le necessarie risorse per il loro raggiungimento;
- riesaminare sistematicamente la politica e gli obiettivi per la qualità e i rischi connessi al loro raggiungimento e qualora necessario definire nuovi obiettivi e/o modificare le azioni intraprese per la riduzione del rischio di insuccesso.

Pasiano, 11 gennaio 2018

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Eros Ravagnolo